

| | | | |
|---------------|--|----------|------------|
| TINTAL | POLÍTICA DA QUALIDADE E OBJECTIVOS DA QUALIDADE | Data: | 09.05.2020 |
| | | Revisão: | 0 |
| | | Edição: | 1 |

A **TINTAL** entende que a satisfação do Cliente é o principal alicerce para o sucesso do seu negócio. Como tal, a Política da Qualidade assenta na angariação e fidelização dos nossos clientes, cumprindo assim o seu grau de satisfação e sempre que possível, ultrapassar as suas expectativas.

O nosso compromisso é cumprir os requisitos e melhorar continuamente a eficácia do SGQ – Sistema de Gestão da Qualidade implementado, com o objetivo de servir cada vez melhor.

A concretização desta Política da Qualidade e do compromisso associado, é uma referência da **TINTAL** e por isso, a Gerência considera-os um pilar da estratégia da empresa, comprometendo-se, para além da definição e revisão dos objetivos da qualidade com o envolvimento de todos, aos seguintes princípios – base:

| |
|---|
| Gestão |
| <ul style="list-style-type: none"> Cumprir os requisitos, assegurando a qualidade dos serviços prestados, tendo em conta a eficácia do SGQ. Rever periodicamente o SGQ, garantindo assim a melhoria contínua da organização. Adequar o SGQ para assegurar as necessidades e expectativas das partes interessadas relevantes. |
| Clientes |
| <ul style="list-style-type: none"> Angariar e fidelizar os clientes, cumprindo assim o seu grau de satisfação e sempre que possível, ultrapassar as suas expectativas. |
| Colaboradores |
| <ul style="list-style-type: none"> Envolver os nossos colaboradores no cumprimento dos objectivos da empresa, com vista à melhoria contínua. |
| Fornecedores |
| <ul style="list-style-type: none"> Manter bons relacionamentos com os fornecedores de forma a que sejam prestados serviços de qualidade à imagem da TINTAL. Criar parcerias com os nosso fornecedores para obter a melhor relação qualidade/preço e participação nos projectos de D&D. |

Objetivos da Qualidade

A Gerência da **TINTAL** estabelece anualmente os objetivos da qualidade, os quais são documentados e divulgados dentro da organização aos responsáveis pelos processos, como por exemplo, em reunião, e-mail, entre outros métodos. Os objetivos da qualidade são quantificados e assentam nos seguintes objetivos globais:

- Satisfação do cliente;
- Identificar e tratar riscos e oportunidades;
- Indicadores definidos para os processos do SGQ .

| | | | |
|----|-----------|----------|---------------|
| PQ | Elaborado | Aprovado | Página 1 de 1 |
| | Qualidade | Gerência | |

No caso de impressão, este documento, passa automaticamente a cópia não controlada e a sua utilização implica a confirmação prévia que corresponde à versão em vigor.