

TINTAL	POLÍTICA DA QUALIDADE E OBJECTIVOS DA QUALIDADE	Data:	09.05.2020
		Revisão:	0
		Edição:	1

A **TINTAL** entende que a satisfação do Cliente é o principal alicerce para o sucesso do seu negócio. Como tal, a Política da Qualidade assenta na angariação e fidelização dos nossos clientes, cumprindo assim o seu grau de satisfação e sempre que possível, ultrapassar as suas expectativas.

O nosso compromisso é cumprir os requisitos e melhorar continuamente a eficácia do SGQ – Sistema de Gestão da Qualidade implementado, com o objetivo de servir cada vez melhor.

A concretização desta Política da Qualidade e do compromisso associado, é uma referência da **TINTAL** e por isso, a Gerência considera-os um pilar da estratégia da empresa, comprometendo-se, para além da definição e revisão dos objetivos da qualidade com o envolvimento de todos, aos seguintes princípios – base:

Gestão

- Cumprir os requisitos, assegurando a qualidade dos serviços prestados, tendo em conta a eficácia do SGQ.
- Rever periodicamente o SGQ, garantindo assim a melhoria contínua da organização.
- Adequar o SGQ para assegurar as necessidades e expectativas das partes interessadas relevantes.

Clientes

- Angariar e fidelizar os clientes, cumprindo assim o seu grau de satisfação e sempre que possível, ultrapassar as suas expectativas.

Colaboradores

- Envolver os nossos colaboradores no cumprimento dos objetivos da empresa, com vista à melhoria contínua.

Fornecedores

- Manter bons relacionamentos com os fornecedores de forma a que sejam prestados serviços de qualidade à imagem da **TINTAL**.
- Criar parcerias com os nossos fornecedores para obter a melhor relação qualidade/preço e participação nos projectos de D&D.

Objetivos da Qualidade

A Gerência da **TINTAL** estabelece anualmente os objetivos da qualidade, os quais são documentados e divulgados dentro da organização aos responsáveis pelos processos, como por exemplo, em reunião, e-mail, entre outros métodos. Os objetivos da qualidade são quantificados e assentam nos seguintes objetivos globais:

- Satisfação do cliente;
- Identificar e tratar riscos e oportunidades;
- Indicadores definidos para os processos do SGQ .

PQ	Elaborado	Aprovado	Página 1 de 1
	Qualidade	Gerência	